



天戲簽約《真·三國無雙》IP 將推兩款手游產品

- 來源源自: DoNews.com

日期: 2015 年 8 月 1 日

曾運營了光榮旗下端游《真·三國無雙 OL》的遊戲廠商天戲，近日宣布他們在轉型手游領域后與光榮簽約《真·三國無雙》IP，並將相繼推出兩款由該 IP 衍伸的手游：光榮研發的《真·三國無雙爆發》以及光榮與天戲國內自研團隊共同開發的手游《真·三國無雙神將傳》（暫命名）。

端游廠商轉型手游

天戲網絡成立於 2006 年，曾經運營過《真·三國無雙 OL》、《大航海時代 OL》等光榮旗下的端游，也曾試水頁游領域，推出過光榮旗下的頁游《百萬人的三國志》。在 2014 年，天戲成立了獨立手游品牌「天戲互動」。

天戲互動副總裁吳笑宇坦言，天戲在手游領域的布局與一些動作迅速的企業相比，誠然慢了許多。自 2013 年至今，很多廠商已經迅速展開動作並找到了自己的定位，或是推產品，或是做渠道。各家在手游市場也已佔有一席之地。

用吳笑宇的話說：「這既是壓力，也是推動天戲互動前進的動力。遊戲市場並沒有所謂的起跑線，誰先於誰都不能決定其遊戲產品在市場競爭中的地位。而我們的優勢，是擁有多款經典 IP 產品，只要找到合適的切入點，形成自己的市場定位。但市場也是一個風向標，眾多端游廠商也已經開始嘗試向手游轉型，既然市場的大趨勢已經明朗，我們再不轉型可不就真成了老古董了嘛。」



精品 IP 運營樹立品牌

「我們要想打出自己的品牌必須專注於精品 IP 運營」在描述完為何轉型端游之後吳笑宇談到了天戲將如何轉型。

吳笑宇表示，《真·三國無雙爆發》就是一個例子。天戲互動此次推出的《真·三國無雙爆發》是一款改編自《真三國無雙》IP 的手游。

1997 年光榮在 PS 平台推出了「無雙」系列的首款作品《三國無雙》，到了 2000 年，光榮正式將該系列作品命名為《真·三國無雙》，並於 PS2 上推出了第一代作品《真·三國無雙 2》。

2007 年 5 月，天戲網絡簽約日本 KOEI 光榮特庫摩出品的網絡動作遊戲《真三國無雙 OL》，成為此款遊戲在大陸的運營商，並在 2008 年邀請到周杰倫擔任其代言人。

同時，吳笑宇表示，天戲互動將不局限與使用 IP 的既有價值，而是在原有知名 IP 上再次「創造 IP」和「從源頭布局 IP」。其中包括，將會攜手光榮特庫摩、國內優秀研發團隊為《真·三國無雙》IP 打造自研手游產品。同時，還將簽約一批國內作者及日本漫畫作家，不限於文字範疇，更涉及動漫、影視、綜藝、音樂等領域，從源頭開始布局。

關於未來，天戲互動表示今後每年至少完成 3 款精品 IP 手游的發佈以及 2 個精品 IP 的運營。