

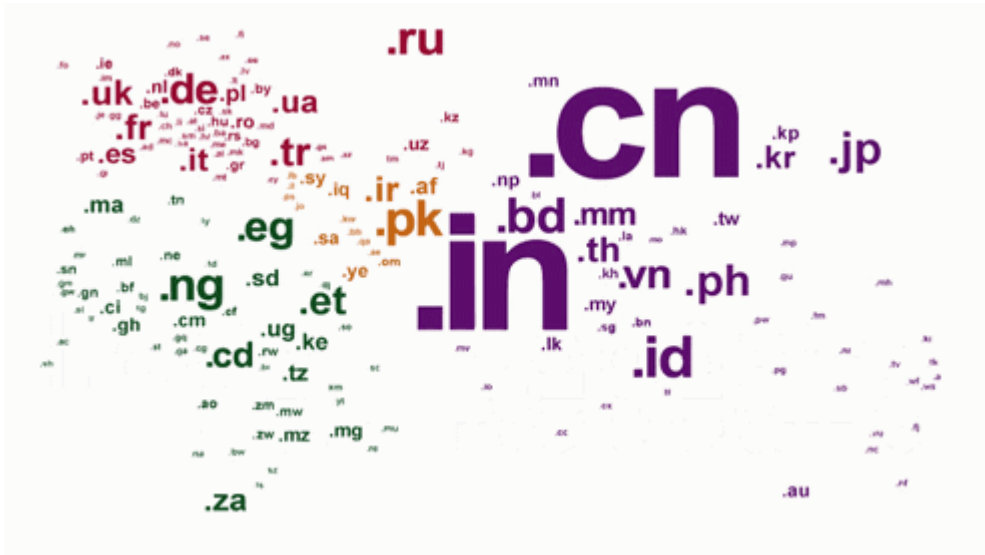


移動互聯網時代不再需要域名了嗎？

來源：[paobao](#) 授權虎嗅網發表，並經虎嗅網編輯。轉載此文章須經作者同意，並請附上出處(虎嗅網)及本

頁鏈接。原文鏈接 <http://www.huxiu.com/article/43141/1.html>

日期：23-SEP-2014



9月22日，曾買不起「豌豆」雙拼的豌豆莢創始人王俊煜，終於花費超過 10 萬元的價格收購域名 wandou.com，而知名 App「墨跡天氣」，也在不久之前拿下拼音域名 moji.com，諸如此類的案件並非個例，但不少人質疑：在移動互聯網時代，一個好域名對移動企業來說還那麼重要？



HUYI
環球互易

**HUYI GLOBAL INFORMATION RESOURCES
(HOLDING) COMPANY HONG KONG LIMITED**
環球互易資訊(控股)集團香港有限公司

移動時代為何還需要域名？

在 PC 時代，域名是互聯網中絕對重要的存在，好比電話簿中，電話號碼與人名的對應關係，域名與 IP 地址的關聯，讓普通人也能夠方便地瀏覽網頁。

然而，到了移動時代，App 應用、二維碼展示等風捲殘雲般襲來，一切變得有些微妙了，用戶訪問目標網站的方法變得多元化，原先處於霸主地位的域名受到一定的衝擊。APP 本身就已對應網站，不足之處還有搜索引擎彌補，為什麼還需要域名？

且 Twitter 聯合創始人 Evan Williams 曾發表言論稱域名已死，他表示品牌比網址更重要，用戶已經越來越少記憶網站域名。許多人會通過在搜索引擎中搜索網站以登陸，大部分手機瀏覽器開始隱藏地址欄，域名的作用將越來越小，重要的是品牌。

但從現實情況來看，由於智能手機存儲空間有限，APP 的下載數量也受到了一定的限制，加上 APP 質量參差不齊，用戶下載 APP 會從實用性等角度考慮，移動企業就能確保自己的用戶都是通過 APP 來訪問？

另外二維碼的安全問題常被詬病，用戶簡單的「掃一掃」，有可能掃走的是身家財產以及隱私的信息。二維碼的技術門檻不高，就有詐騙分子利用二維碼盜刷用戶存款，嚴重威脅用戶的財產安全，且此類詐騙活動有蔓延趨勢，加上監管力度不足，安全問題不容忽視。



互聯網域名將死系謬論？

近年來，移動互聯網發展曲線和域名交易市場的表現，兩條上升曲線是幾乎重合的。移動互聯網的興起，非但沒有取代域名，反而帶動了域名的發展。

首先手機移動端的收藏夾，遠不如 PC 端來得方便，為了方便用戶記憶以及簡單輸入，國內外幾家大型網站雖然已經有很不錯的域名，仍會收購簡短、好記的域名，如新浪微博雖有域名 weibo.com 保駕護航，但依然拿下最短域名 t.cn 作為跳轉，而谷歌的 g.cn，亞馬遜的 z.cn 等單字母域名，均是斥巨資收購所得。

另外，京東花費千萬元收購 2 字母域名 jd.com，小米買下域名 mi.com，唯品會拿下域名 vip.com，凡客也收購雙拼域名 fanke.com 等。

而以 APP 業務為主的移動企業，也逐漸重視域名的保護，甚至有些原本已使用不錯的域名上線的企業，為精益求精出手收購精品域名，如豌豆莢收購「豌豆」雙拼 wandou.com，墨跡天氣收購「墨跡」域名 moji.com，UC 瀏覽器啟用域名 UC.cn，神馬搜索的域名 sm.cn 價值 6 位數，社交應用來往收購併啟用雙拼 laiwang.com 上線等，有網友對此說道，「事實再次證明移動互聯網不需要域名是扯淡！」

這些企業啟用更短、更簡潔的域名並非全是為了作為官網域名，但這些域名的保護，不僅讓用戶迅速記住這個網站，增加手動輸入訪問的流量，更是對企業品牌的提升，在很大程度上還節約了一大筆廣告費用。



HUYI
環球互易

**HUYI GLOBAL INFORMATION RESOURCES
(HOLDING) COMPANY HONG KONG LIMITED**
環球互易資訊(控股)集團香港有限公司

企業與其花費大筆費用砸在其他媒體平台短期效益的廣告上，不如用不到十分之一甚至百分之一的價格，買下能夠帶來長期效益的品牌域名。就算是專注移動端 APP 產品的企業，域名依然是一張名片，同時也是門面。

不管是 PC 時代還是移動互聯網時代，貼切的域名不僅可以節省交給搜索引擎的流量費用，更是品牌推廣十分關鍵的一步，否則為何那麼多移動應用紛紛更換品牌域名？可見，移動互聯網域名已死之說，純粹臆測。

文章為作者獨立觀點，不代表虎嗅網立場