

“.商标” 頂級域名受邀出席 ADNDRC 大會

June 05, 2015

2015年6月5日，由中國國際經濟貿易仲裁委員會網上爭議解決中心（CIETAC ODRC）與亞洲域名爭議解決中心（ADNDRC）聯合主辦的“互聯網+時代的網上爭議解決”研討會（簡稱 ADNDRC 大會）在北京成功舉行。

亞洲域名爭議解決中心 2015 年度會議是由中國國際經濟貿易仲裁委員會（CIETAC）網上爭議解決中心與亞洲域名爭議解決中心（ADNDRC）主辦。亞洲域名爭議解決中心（ADNDRC）成立於 2002 年，是 ICANN 指定的域名爭議解決機構，也是“.商标”頂層網域指定的域名爭議解決機構。ADNDRC 大會通常在亞洲主要城市每年舉辦一次，是一個就互聯網和爭議解決議題進行深入討論和提出創新建議的重要平臺。



此次 ADNDRC 大會，來自中國、韓國、馬來西亞、西班牙及香港地區的法官、學者、律師、商標代理人、域名註冊管理機構及企業代表近 200 人參加了此次會議。中國國際經濟貿易仲裁委員會（CIETAC）副主任兼秘書長于健龍出席會議並代表主辦單位致歡迎辭，中國互聯網路資訊中心（CNNIC）齊麟副主任、互聯網名稱與數字位址分配機構（ICANN）北京合作中心宋靖主任等到會祝賀並發言。

作為經 ICANN 授權以“.商标”作為尾碼的全球通用頂級域名，“.商标”域名註冊局受到組委會特邀參加此次年度會議，“.商标”域名註冊局中國區運營總裁吳養怡先生作為特邀嘉賓，在大會第一節“新通用頂級域名的權利保護機制”中作了題為“互聯網+時代下商標權利人專享網路位址資源”的主題演講。



在演講中，吳養怡強調，在“互聯網+”時代下，廣大商標品牌權利人面臨在互聯網上品牌建設與知識產權保護的雙重課題。同時，廣大網民需要在互聯網上有一個與傳統商標統一的便於在互聯網上使用的商標標誌，以便於網民與消費者憑藉這個標誌在網上尋找、識別和區分各類商品與服務資訊來源，減少因網上網下商標名稱的不統一而造成對商標在認知上和使用上的混亂與煩擾，從而減少因購買假冒商品與服務或誤入釣魚網站而造成的損失。同時商標品牌權利人也希望自己的商標權利在互聯網上得到延伸、擴展與保護，讓商標在網上網下實現統一的表達、管理、使用與宣傳，防止自己的商標在互聯網上遭到假冒、仿冒等侵權，保障自己在互聯網上的商業利益。

為了維護消費者與市民，商家與企業的利益，營造健康可持續發展的互聯網生態環境，同時具有商標權與域名權的創新型知識產權標誌“.商标”在互聯網+的時代的大背景下，將會讓商標在互聯網上有更突出的表現，讓網民與消費者在網上尋找、識別和區分某商品、服務或與其相關個人、企業或組織資訊來源的真實、權威、顯著的網路標識，讓商標權利人可以在全球互聯網上進行使用、表達、宣傳、彰顯與保護其商標權利的，並使商標權利在互聯網上得到延伸與擴展。



隨後，在談到“.商标”域名在運營中可能出現的域名爭議等問題，吳養怡表示，“.商标”頂級域名為了防止域名濫用與惡意搶注，解決因域名所有人註冊資格引發的糾紛，充分保護商標權利人的合法權益，制定了嚴格的註冊和使用規則，確保每一個“.商标”域名都和商標權利人一一對應。同時“.商标”域名註冊局還引入了完善的域名爭議解決機制，針對“.商标”註冊產生的爭議，將交由亞洲域名爭議仲裁中心依據相應爭議解決政策進行解決。

吳養怡還談到，自 2015 年 1 月 8 日“.商标”正式上線運營以來，諸多國內和國際知名品牌已爭相註冊“.商标”域名，諸如百度.商标、國美.商标、唯品會.商标、順豐.商标、星巴克.商标等知名品牌域名已相繼啟用並解析到官方網站。正是基於“.商标”制定了嚴謹的註冊規則，目前在亞洲域名爭議仲裁中心暫未出現關於“.商标”域名的爭議仲裁案例。



在會議間歇時間裡，“.商标”頂級域名的多位工作人員還在大會其它環節與參會的業界嘉賓對“.商标”的註冊規則和域名爭議解決機制等相關問題進行了充分的討論，並為對“.商标”感興趣的現場參會者詳細解答了相關問題。在參會者中，許多知名律師事務所詢問了“.商标”註冊規則並表達了與“.商标”域名註冊局進行深入業務合作的意向。